**AGUA DE MESA – FULL VIDA**

**Requerimientos de la web**

ESTRUCTURA DE LA PAGINA, IDEAL AGREGAR 2 HTML QUE SERAN EL HEADER Y EL FOOTER QUE TENDRAN QUE SER INSERTADOS A LOS DEMAS HTML Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Apartados de la web**

1. **Inicio**

* Sección para 4 banners que van a indicar o dar información breve acerca lo que son las otras secciones de la web (en este caso procesos, cotizar maquila, planes corporativos y productos), este apartado se ira cambiando o rotando cada 10 segundo de manera infinita y secuencial, teniendo unos puntos o círculos que le indiquen al usuario en que imagen esta para que sea o tenga un manejo más limpio e interactivo también tendrán su botón respectivo que redirigen a apartados de nosotros, productos, servicios de maquila y abastecimiento a empresas.
* Apartado que muestre una breve información acerca de “Sobre Nosotros”, siendo que al costado se pueda poner una imagen, breve información: “Somos una empresa peruana con sede en Sullana, Piura, dedicada a la producción y distribución de agua de mesa. Desde el año 2023, garantizamos la máxima calidad y seguridad en cada botella que producimos.” Y un botón que te redireccione a la sección de Nosotros
* Nuestros productos, aparado que te dará información breve acerca d los productos que se tienen “Ofrecemos nuestras principales presentaciones de 20L para el hogar y oficina, y de 7L (NO RETORNABLE) ideal para salidas o viajes con tu familia. Todos nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad.”, igualmente que se pueda poner una imagen al lado contrario que la imagen del cuadro anterior y su botón de redireccion
* Servicio de Maquila, “¿Quieres lanzar tu propia marca de agua? Te ofrecemos nuestro servicio de envasado personalizado con tu etiqueta, manteniendo nuestros rigurosos estándares de calidad ISO y cumplimiento de la normativa dada por DIGESA.”, imagen siguiendo el patron de ubicación y el botón de redireccion
* Abastecimiento de Empresas “Garantizamos un suministro constante y confiable de agua purificada para tu equipo, negocio o institución. Ofrecemos planes de entrega programada, descuentos por volumen y beneficios exclusivos para empresas en Sullana y Piura.”, igual que en los puntos anteriores

1. **Nosotros**
   * Quienes somos
   * Somos una empresa peruana con sede en Sullana (Piura), dedicada a la producción y distribución de agua de mesa purificada para hogares y empresas. Desde el 2023, trabajamos con procesos estandarizados y controles por lote para garantizar una entrega puntual y una calidad constante.
   * Misión
     + Llevar agua de calidad segura y confiable a hogares y empresas, cumpliendo la normativa vigente y ofreciendo un servicio de calidad.
   * Visión
     + Ser la marca regional referente en calidad, sostenibilidad y confianza en el agua purificada.
   * Valores y compromiso con la calidad
     + Calidad: procesos estandarizados y control por lote en cada producción.
     + Cumplimiento: entregas puntuales con rutas programadas.
     + Cercanía: atención rápida por WhatsApp y soporte post-venta.
     + Transparencia: certificaciones y análisis disponibles.
     + Sostenibilidad: uso responsable de recursos y mejora continua.
   * Historia de la empresa
     + 2023: Inicio de operaciones en Sullana con distribución local.
     + 2024: Ampliación de capacidad y rutas; atención a empresas.
     + 2025: Servicio de maquila para marcas propias y mejoras en trazabilidad.
   * Descargar Brochure Corporativo
   * Comentarios de clientes
   * Carrusel infinito con el logo de empresas con las con las que trabajamos.
   * Botón de whatsapp
2. **Productos**
   * Lista de productos que la empresa ofrece con imágenes, información detallada y sus precios respectivos

Presentaciones ideales para **hogar, oficinas y empresas**: desde bidones de 20 L y 7L. Atención por WhatsApp, **entrega programada** y soporte post-venta.

* DISPENSADOR FRIO/CALOR (VENTA ) MODALIDAD AL CONTADO
* Surtidor modelo campana
* Surtidor modelo cilindrico
* Válvula o dispenador por mayor
* Bidon de 20L (no recargador)

1. **Servicio de Maquila**
   * Indicar ventajas, proceso de maquilado, tipos de clientes que pueden contratar el servicio y contacto directo para cotizaciones.

* BLOQUE 1 **Envasado** en línea certificada.
* **Formatos disponibles:** 20 L (retornable) y 7L (no retornable).
* **Etiquetado** con tu marca y lote.
* **Control por lote** y **trazabilidad**.
* **Documentación** y soporte para cumplimiento DIGESA.
* Consulta por otros formatos o presentaciones especiales. (QUITAR)
* BLOQUE 2

**MOQ (mínimo por formato):** Se define por presentación (envases de 7L tienen mínimos diferentes a comparación de envases de 20L).

**Plazos de entrega:** De acuerdo al volumen y coordinación previamente acordada; usualmente se da en 2 días como máximo.

**Arte/etiqueta:** Puedes enviar tu diseño final o solicitar soporte de nuestro equipo.

**Reglamentación:** La etiqueta debe cumplir normativa DIGESA y colocar número de lote/fecha.

**Condiciones logísticas:** Entrega en planta o despacho coordinado (Sullana/Piura/Perú).

* BLOQUE 3

**Consulta:** nos cuentas tu necesidad (formatos, cantidades, destino).

**Diseño/arte:** recibimos tu etiqueta o te apoyamos en la adaptación a norma.

**Prueba:** validación de muestra/arte y confirmación de plazos.

**Producción:** envasado, etiquetado y control de lote.

**Despacho:** retiro en planta o coordinación de envío.

* BLOQUE 4

**Cumplimiento normativo** y buenas prácticas.

**Trazabilidad** completa por lote.

**Soporte en etiquetado** y arte (si lo requieres).

**Puntualidad** en planificación y entregas.

**Calidad constante** en cada producción.

* Carruse infinito donde se pueden ver el logo de las empresas a las que se le ha maquilado
* Apartado de preguntas frecuentes con 5 preguntas que con un botón aparezca o e oculte la respuesta

1. **Abastecimiento a Empresas**
   * Ofrecer abastecimiento regular de agua a oficinas, fábricas o instituciones, con opciones de entrega programada y algunos beneficios como promociones u ofertas.
   * Beneficios B2B
   * Planes sugeridos (4 planes)
     1. Ideal para
     2. Frecuencia
     3. Volumen
     4. Incluye
   * Condiciones del B2B información breve y redireccion a los términos y condiciones
   * Casos de uso
   * Carrusel de imágenes con el logo de las empresas que confían en nuestra calidad
   * Apartado de preguntas frecuentes con 5 preguntas que con un botón aparezca o e oculte la respuesta.
2. **Procesos**
   * Clave para demostrar calidad y cumplimiento sanitario. Incluir imágenes del proceso y sellos de certificación da confianza a los clientes.
3. **Cotizar ahora**
   * Formulario con una breve introducción y con funciones acorde a la necesidad del cliente
   * Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

     El contenido generado por IA puede ser incorrecto. Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

     El contenido generado por IA puede ser incorrecto. Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

     El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

ESTAS 3 IMÁGENES SON DE REFERENCIA

1. **Términos y condiciones**
   * Perfecto para la parte legal y de protección al consumidor.

Este documento establece las condiciones generales para el uso de la página web y la compra de productos y servicios ofrecidos por Agua Ahora.

* **Aspectos Generales**

Define el propósito del documento, la aceptación de los términos por parte del usuario y la normativa legal aplicable.

* **Comunicaciones Electrónicas**

Explica cómo se enviarán las comunicaciones publicitarias y oficiales, así como la protección frente a fraudes electrónicos.

* **Tu Cuenta**

Establece las condiciones para el registro de usuarios, uso de datos personales, seguridad de la cuenta y responsabilidades del usuario.

* **Libertad para Navegar y Comparar Productos**

Aclara que visitar la página no impone obligaciones de compra a menos que el usuario realice un pedido.

* **Cómo Comprar o Contratar Servicios**

Detalla el proceso de compra, selección de productos, pagos, confirmación y entrega.

* **Cambios y Devoluciones**

Informa sobre la política de satisfacción garantizada, condiciones para cambios y devoluciones, y requisitos para acceder a estos beneficios.

* **Garantías Legales y Beneficios del Fabricante**

Establece los derechos del consumidor frente a productos defectuosos o con problemas de calidad.

* **Despacho de los Productos**

Define los tiempos y modalidades de entrega, así como las responsabilidades del cliente respecto a la información de envío.

* **Retracto Legal**

Informa sobre la imposibilidad de rescindir contratos de forma unilateral, salvo lo estipulado por la ley y las políticas de garantía.

* **Políticas de Seguridad**

Describe las medidas para proteger la información personal y prevenir fraudes durante las transacciones.

* **Alcance de los Precios**

Aclara la validez de los precios publicados y las condiciones para futuras modificaciones.

* **Promociones**

Regula las ofertas y beneficios especiales, así como su aplicación y limitaciones.

* **Propiedad Intelectual**

Protege los contenidos, marcas y materiales del sitio frente a usos no autorizados.

* **Identificación y Contacto del Proveedor**

Incluye la información legal, representante oficial, datos de contacto y horarios de atención.

* **Domicilios**

Establece la jurisdicción legal aplicable para posibles disputas o reclamaciones.

* **Validez y Vigencia**

Indica la fecha de entrada en vigor y la permanencia de los Términos y Condiciones.

1. **Politica de privacidad** **Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

   El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

Y TODA LA INFORMACION CORRESPONDIENTE QUE DEBERIA DE IR ALLI

1. **Certificados de calidad**

CERTFICADOS QUE PERMITAN SER VISUALIDADOS O PODER DESCARGARLOS MEDIANTE PDF

**Funcionalidades de la web**

1. Insersion del header y del footer en los 11 apartados de la pagina, mas que todo para que no haya errores en algunas secciones, y no escribir o reescribir código innecesariamente
2. Un botón de que simula la comunicación mediante whatsapp que va a estar presente en todas las secciones de la web,
3. Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Chat o mensaje de texto

   El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Funcionalidades clave**

* **Navegación rápida:** Menú superior + enlaces en el footer.
* **Botón CTA fijo:** “Cotizar Ahora” o “Contactar” para captar clientes.
* **Descarga de PDF:** Brochure corporativo disponible para empresas.
* **Formulario de contacto:** Para cotizaciones o consultas.
* **Integración con WhatsApp:** Contacto directo con un clic.
* **Redes sociales enlazadas:** Visibilidad e interacción externa.
* **Footer dividido en bloques:** Información, navegación, redes y contacto.

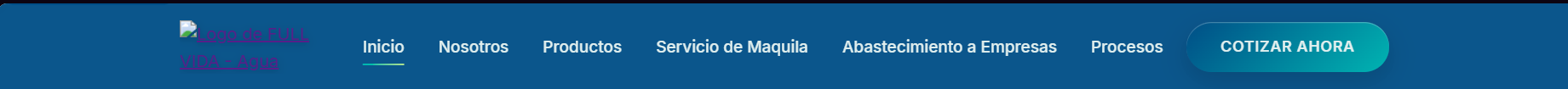
**Header y Footer**

**Header (Parte Superior de la Página)**

El **header** es la primera sección que el usuario ve en la parte superior y estará **presente en todas las páginas** del sitio. Su función es **navegación y accesibilidad rápida**.

**Contenido principal del Header:**

* **Logo de FULL VIDA:** a la izquierda, representa la identidad de la empresa.
* **Menú de navegación:** en el centro, con enlaces a las secciones principales:
  + Logo de fullvida
  + Inicio
  + Nosotros
  + Productos
  + Servicio de Maquila
  + Abastecimiento a Empresas
  + Procesos
  + Cotizar ahora



**Objetivo del Header:**

* Facilitar que cualquier visitante encuentre la información que necesita con **1 clic**.
* Mantenerlo **limpio, profesional y fijo** (sticky) al hacer scroll para que siempre esté disponible.

**Footer (Parte Inferior de la Página)**

El **footer** aparece en la parte inferior de la página y se mantiene **igual en todo el sitio**. Está pensado para brindar información adicional y **enlaces secundarios**.

**Contenido principal del Footer:**

* **Bloque 1: Información de la empresa**
  + Breve descripción de FULL VIDA.
  + Enlace a Términos y Condiciones.
* **Bloque 2: Navegación rápida**
  + Mismos enlaces que en el header, para que el usuario no tenga que volver arriba.
* **Bloque 3: Redes Sociales y Contacto**
  + Redes Sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube.
  + Datos de Contacto: Dirección, Teléfono, Correo electrónico.
* **Bloque 4: Derechos reservados**
  + Texto con copyright: *“© 2024 FULL VIDA. Todos los derechos reservados.”*

**Objetivo del Footer:**

* Ofrecer **información adicional y enlaces secundarios**.
* Facilitar contacto y presencia en redes sociales.
* Dar un toque profesional con el aviso legal y términos del sitio.

**Estructura del Footer**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Info de la Empresa (descripción breve y términos y condiciones) | Navegación   * Inicio * Nosotros * Productos * Maquila * Empresas * Procesos | Redes sociales  Face insta tiktok |
| Contacto  Dirección  Teléfono  Correo |
| © 2024 FULL VIDA. Todos los derechos reservados. | | |

**Imagen referencial de footer**

**Interfaz de usuario gráfica

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Paleta de colores**

1. **Opción 1**

Gráfico, Gráfico de barras

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

* **Header/Footer:** Azul Marino **#004E89** (transmite confianza y profesionalismo).
* **Fondo principal:** Blanco **#FFFFFF** (mantiene limpieza y claridad).
* **Botones y acentos:** Turquesa **#1CB5B2** (llamadas a la acción y detalles).
* **Fondos secundarios:** Celeste Claro **#A6E1FA** (para bloques informativos).
* **Detalles suaves:** Verde Lima Suave **#B6E388** (para íconos o gráficos).

**Sensación:** Profesional, limpio y confiable.